



Kévin BAUDE

Nationalité: Française

(+33) 667412120

Date de naissance: 24/12/1991

Sexe: Masculin

Adresse électronique: k.baude@gmail.com

LinkedIn : www.linkedin.com/in/kevin-baude/

Facebook : www.facebook.com/kev.baude

Adresse: 26 ALLEE DES MARMOTTES, 62360 HESDIN L'ABBE (France)

JE ME PRÉSENTE

Au service des apprenant.es et des entreprises, j'accompagne à la mise en œuvre d'un projet de formation adapté pouvant être financé par le Conseil Régional Hauts-de-France, Pôle Emploi ou l'OPCO.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Formateur référent / Chargé relations entreprises

AREP ÉTAPLES [15/08/2018 – En cours]

Adresse: ETAPLES (France)

Localité: ÉTAPLES SUR MER

Pays: France

Chef de projet éditorial :

- Formation et accompagnement dans la transformation digitale du centre..

Chargé de relations entreprises :

- Elaboration d'une stratégie commerciale du centre de formation et du centre d'apprentissage
- Mise en place de la stratégie commerciale
- Développement du chiffre d'affaires du secteur géographique.
- Mise en place d'un CRM
- Suivi des apprenantes et apprenants
- Sourcing

Formateur référent :

- Référent du CAP Equipier Polyvalent du Commerce en Apprentissage
- Référent du BTS Management Commercial Opérationnel en Alternance
- Référent du BTS Gestion de la PME en Alternance
- Référent du projet de digitalisation de l'offre des centres

Formateur :

- Animation des modules Gestion, Management, Techniques de vente et Marketing.
- Accompagnement dans la mise en place des projets professionnels des CAP au BAC +2.

Formateur

AREP [01/12/2017 – 31/07/2018]

Adresse: ETAPLES (France)

Formateur en Management et Gestion des Unités Commerciales pour les BTS Management des Unités Commerciales et BTS Assistant de Gestion.

Formateur en techniques de vente et gestion commerciale pour les titres professionnels Employé(e)

Commercial(e) en magasin et Vendeur(euse) Conseil en Magasin.

Réalisation des dossiers professionnels des BTS MUC et BTS AG.

Chargé de clientèle professionnelle

INOPALE Web [09/2015 – 08/2017]

Adresse: BOULOGNE SUR MER (France)

Élaboration des plans marketing de projets internes, mise en oeuvre de la politique commerciale définie, développement, animation et dynamisation des portefeuilles clients, négociation et suivi clientèle, détermination des objectifs et des moyens pour développer la notoriété et la position concurrentielle de l'agence, veille concurrentielle, management réseau, relations partenaires et revendeurs.

Chargé de projet

Studio AGUILAR [03/2015 – 06/2015]

Adresse: BOULOGNE SUR MER (France)

Étude de marché, élaboration du business plan, élaboration prévisionnel, définition d'une stratégie marketing (axe communication et prix), veille concurrentielle, référencement du site internet.

Chargé de projet

Bigand Confection [12/2014 – 03/2015]

Adresse: BOULOGNE SUR MER (France)

Élaboration fichier prospect, création tableaux de bord, implantation nouveau siège, élaboration stratégie web, rédaction cahier des charges, élaboration plan d'action et suivi/accompagnement des phases du projet « e-commerce ».

Stagiaire en management

Darty [02/2014 – 06/2014]

Adresse: COQUELLES (France)

Conseil clientèle, vente avec objectifs, animation de l'offre, mise en rayon, responsabilité des rayons, commande clientèle, intégration, formation et gestion des stagiaires, élaboration d'un projet de développement de l'unité commerciale afin de répondre aux problématiques par des préconisations et élaboration planning de formation.

Vendeur

Darty [09/2011 – 08/2014]

Adresse: SAINT MARTIN BOULOGNE (France)

Conseil clientèle, vente avec objectifs, animation de l'offre, mise en rayon, gestion des stocks, commande clientèle, relevé de prix, briefing, formation de stagiaires, réorganisation des linéaires, implantation tête de gondole, création de PLV.

Stagiaire en management

Darty [12/2011 – 03/2013]

Adresse: SAINT MARTIN BOULOGNE (France)

Conseil clientèle, vente avec objectifs, animation de l'offre, mise en rayon, gestion des stocks, commande clientèle, relevé de prix, briefing, formation de stagiaires, réorganisation des linéaires, implantation tête de gondole, création de PLV.

ÉDUCATION ET FORMATION

Master ingénierie du Management parcours métiers du Marketing

ULCO [09/2013 – 07/2015]

Adresse: BOULOGNE SUR MER (France)

Niveau du CEC: Niveau 1 CEC

Ressources humaines, gestion, management et marketing.

Licence Économie et Gestion Option Sciences de Gestion

ULCO [09/2012 – 07/2013]

Adresse: BOULOGNE SUR MER (France)

Niveau du CEC: Niveau 2 CEC

Macroéconomie, microéconomie, économie et finance internationale, stratégie, marketing, finance et comptabilité générale / analytique, informatique, outils quantitatifs (mathématiques et statistiques) et langues.

Brevet de Technicien Supérieur Management des Unités Commerciales

Lycée Saint Joseph [09/2010 – 07/2012]

Adresse: SAINT MARTIN BOULOGNE (France)

Niveau du CEC: Niveau 3 CEC

Marketing, économie et droit, gestion et management.

Baccalauréat Professionnel Prospection, Négociation et Suivi de la clientèle (P.N.S)

Lycée Jean-Charles Cazin [09/2008 – 07/2010]

Adresse: BOULOGNE SUR MER (France)

Niveau du CEC: Niveau 4 CEC

Préparation et suivi de l'activité commerciale, pratique de la prospection, négociation, suivi et de la fidélisation clientèle négociation - vente - communication, projet prospection, organisation et gestion de l'activité, cadre économique et juridique de l'activité professionnelle.

Brevet d'études professionnelles Secrétariat

Lycée Saint Joseph [09/2006 – 07/2008]

Adresse: SAINT MARTIN BOULOGNE (France)

Niveau du CEC: Niveau 5 CEC

Informatique et logiciels de bureautique ; communication ; connaissance de l'entreprise ; techniques d'organisation ; comptabilité ; initiation économique, juridique et sociale.

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Langue(s) maternelle(s): **français**

Autre(s) langue(s):

anglais

COMPRÉHENSION ORALE A2

COMPRÉHENSION ÉCRITE A2 ÉCRIT A2

EXPRESSION ORALE EN CONTINU A2

INTERACTION ORALE A2

PERMIS DE CONDUIRE

Permis de conduire: B

CERTIFICATIONS

Formations réalisées

20/12/2018 : Formation EBP niveau 1

01/07/2019 - 02/07/2019 : Formation individualisation et solutions de remédiation

04/07/2019, 05/07/2019 et 08/07/2019 : Digitalisation : intégrer les outils numériques dans ma séance de formation